



©2023 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L636385
「ハローキティ」はフコク生命のイメージキャラクターです。

News Release

人と人の間に
フコク生命
THE MUTUAL

2023年3月10日
富国生命保険相互会社

みゅーちゅあるクレヨン

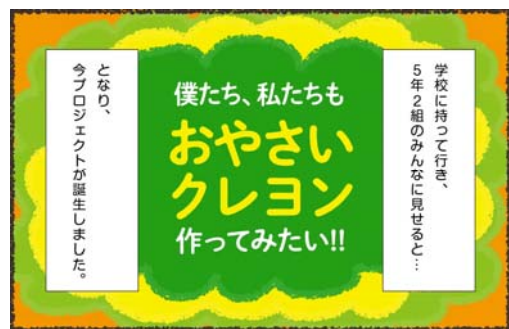
～横浜市立あざみ野第二小学校とのコラボ企画～
3月10日（金）からクラウドファンディング開始

富国生命保険相互会社（代表取締役社長：米山好映、以下「フコク生命」）は、100周年プロジェクトの一環として、地域への社会貢献を目的に、横浜市立あざみ野第二小学校（以下「あざみ野第二小学校」）のキャリア教育を支援しています。

あざみ野第二小学校の児童が企画した「おやさいクレヨン」を自分たちで作りと、地元園児へ寄贈する」取り組みを「みゅーちゅあるクレヨン」と題し、サポートしています。おやさいクレヨン製作資金を募るため、3月10日（金）からクラウドファンディングを開始します。目標金額は45万円、期間は3月31日（金）までです。

【みゅーちゅあるクレヨン】

2021年5月にフコク生命町田支社がおやさいクレヨンを町田市へ寄贈。町田市職員が新生児世帯に配付したところ、あざみ野第二小学校の先生（町田市在住）に届きました。先生がおやさいクレヨンを児童に紹介し、今回の企画が立ち上がりました。オンワード商事株式会社、mizuiro株式会社、そしてフコク生命が協力して児童をサポートしています。



クラウドファンディングはこちらから→



【おやさいクレヨンの取組み】

- おやさいクレヨンは、お米と野菜から作られたクレヨンです。米ぬかから採れた米油とライスワックスをベースに、収穫の際に捨てられてしまう野菜外葉などを原材料に使用しています。万が一、口に入れても安全な素材だけでできており、小さなお子さまも安心して使用できます。
- これまでに全国 62 支社及び本社営業部門で約 77,000 個のおやさいクレヨンを地域の保育園等に寄贈させていただきました。

【オンワード商事株式会社】

企業向けのユニフォームの企画生産販売や、セールスプロモーションやブランディングを手掛けており、フコク生命 100 周年プロジェクトの企画も運営。おやさいクレヨンのプロジェクトのほかにも、サステナブルな活動を推進しています。

【mizuiro 株式会社】

小さなお子さまが安心して遊べるように、万が一口に入れても安心な国産のお米と野菜でできた「おやさいクレヨン®」を中心にラインアップした、親子の時間をデザインするブランドです。フコク生命オリジナルおやさいクレヨンを共同製作しました。

【100 周年プロジェクト】

- 2023 年 11 月に創業 100 周年を迎えるフコク生命は、100 周年に向けたフコク生命像「THE MUTUAL」というコンセプトのもと 100 周年プロジェクトに取り組んでいます。「THE MUTUAL」とは、共感・つながり・支えあいをベースとした、次の 100 年に向け進化する次代の“相互扶助”のことです。
- 100 周年に向けた取組みはコチラ！



100 周年特設
WEB サイト
「ザ・ミューチュアル 100」

<https://fukoku100.jp/>



100 周年公式
YouTube チャンネル
「THE MUTUAL SQUARE」

[https://www.youtube.com/channel/U](https://www.youtube.com/channel/UC1nUAgA-TL0KKM4vHlon1kw)

[C1nUAgA-TL0KKM4vHlon1kw](https://www.youtube.com/channel/UC1nUAgA-TL0KKM4vHlon1kw)

以 上